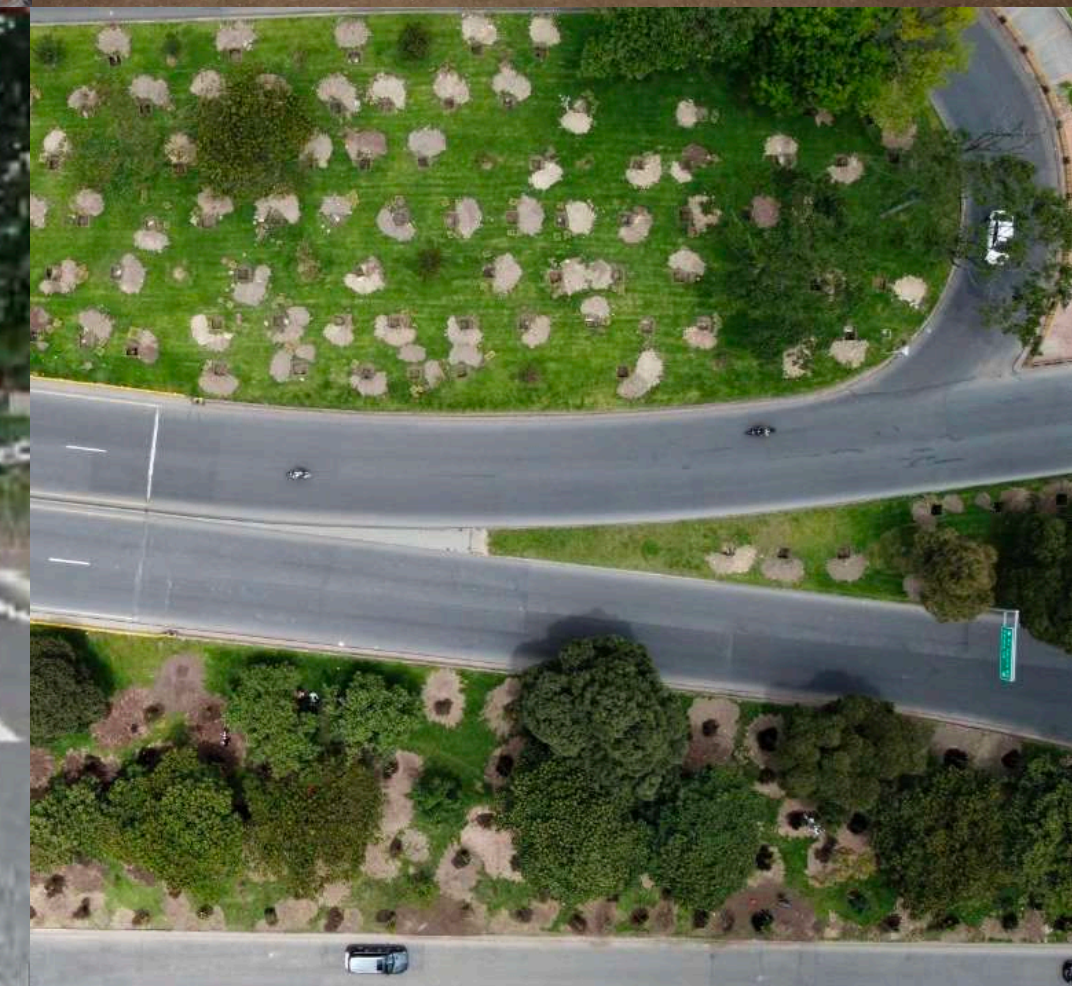


Plan de comunicaciones

Alcaldía Local de Teusaquillo

Enero 2023



Análisis de la situación

FODA

FORTALEZAS

- La Alcaldía está ejecutando en paralelo diferentes proyectos, lo cual permite poder comunicar de manera fluida sin caer en la monotonía.
- La Alcaldía cuenta con equipo de prensa robusto

OPORTUNIDADES

- Aumentar la visibilidad de la ejecución de los proyectos de inversión que está desarrollando la Alcaldía.
- Reimpulsar la marca TeusaFest como el festival principal de la localidad.
- Mejorar la reputación de la Alcaldía a través de la rendición de cuentas constante por medio de canales digitales.

DEBILIDADES

- Estrategia digital débil, página web del laboratorio fuera de funcionamiento, canal de YouTube desactualizado.
- Poca presencia en medios de comunicación
- Las diferentes áreas o instancias no están teniendo una comunicación fluida con prensa para una comunicación estratégica
- No se está sacando el máximo provecho a los diferentes canales de comunicación con los que cuenta la Alcaldía

AMENAZAS

- La gestión de la Alcaldía no es conocida por la mayoría de los habitantes de la localidad.
- Las comunicaciones de la Alcaldía no están siendo efectivas
- No se está ejecutando una estrategia de comunicación que permita que todas las comunicaciones apuesten a un mismo resultado.
- El equipo de prensa no trabaja como un engranaje.



Estrategia de reorientación

Mediante la metodología CAME



Alcaldía Local de
Teusaquillo

Aprovechar la
Oportunidad

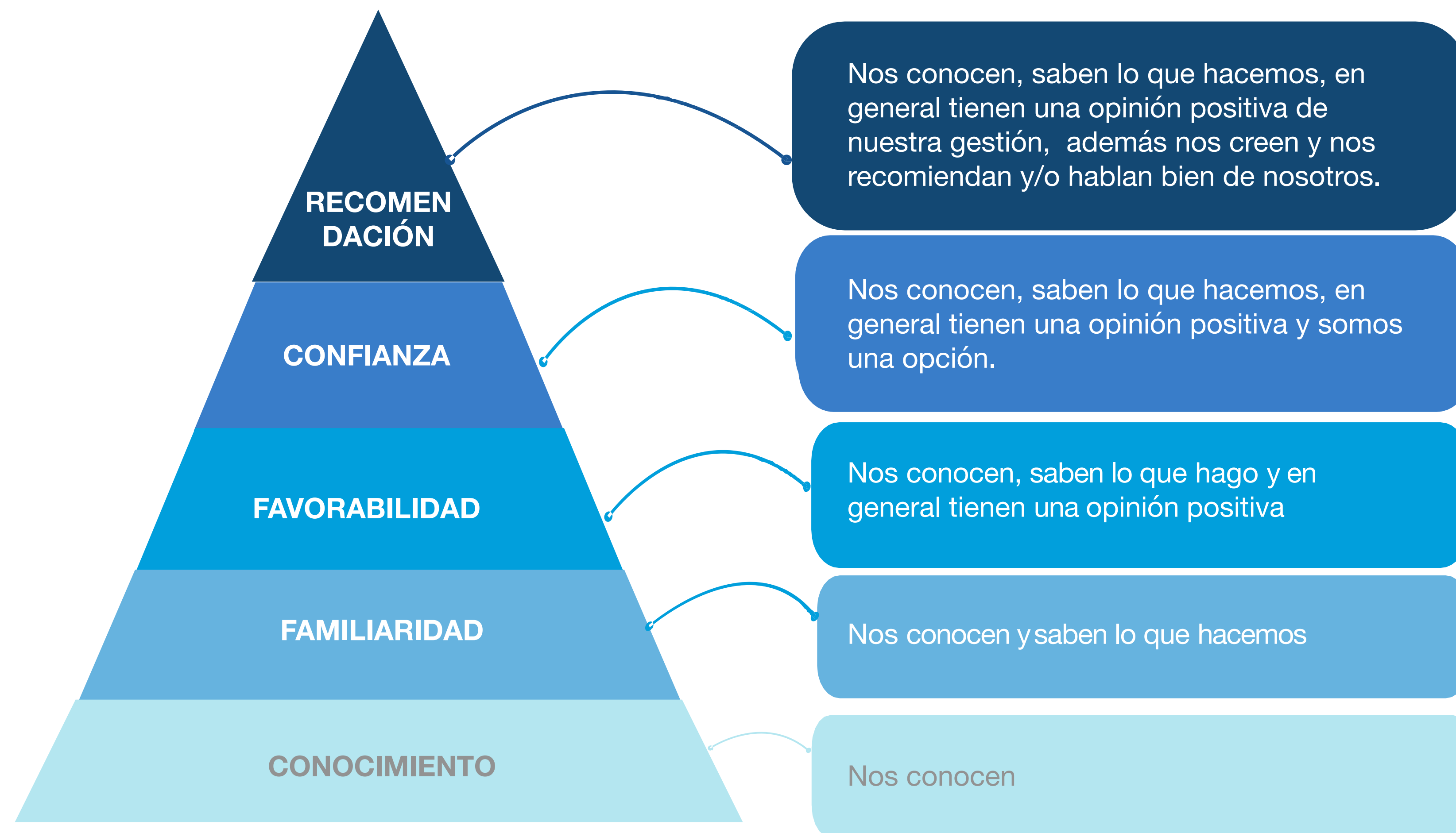


Impactar la
Debilidad

La estrategia buscará corregir las debilidades en materia de comunicación y convertirlas en fortalezas, y usará las oportunidades como motores de apalancamiento para aumentar la visibilidad y mejorar la reputación de la Alcaldía Local de Teusaquillo, esto permitirá que neutralizar o eliminar las amenazas.

¿Para qué nos sirve la reputación?

Objetivo: Lograr Recomendación



Objetivo general

Mejorar en un 30% **la reputación** de la gestión administrativa actual de la Alcaldía Local de Teusaquillo resaltando los resultados de los proyectos de inversión y las acciones de seguridad a finales del año 2023.



Metas a finalización 2023

Objetivos específicos



Alcaldía Local de
Teusaquillo

- Incrementar en un 40% las publicaciones en medios de comunicación locales, distritales y/o nacionales para finales del 2023.
- Aumentar el alcance de las redes sociales en un 30% en 2023 en comparación con la de 2022.
- Crecer en un canal 50% la comunidad de WhatsApp Business y potenciar la fidelidad del canal en 20% para finales de 2023.
- Reposicionar a la marca TeusaFest como una de las ferias de emprendimiento más importantes de la localidad y Bogotá, para mediados de 2023.
- Reformular los contenidos audiovisuales se realicen con enfoque de storytelling en un 100%.

Comunicar de manera estratégica



Alcaldía Local de
Teusaquillo



Sin un norte claro no hay comunicación efectiva

La clave es tener claridad de a dónde se quiere llegar:

¿cuál es el resultado deseado?

Público Objetivo

Buyer Persona



Organizaciones e instituciones

- Secretaría de Gobierno
- Alcaldía Mayor
- Instituciones aliadas
- Otras entidades distritales y nacionales

Comunidad

- Residentes o población flotante de la localidad



JAC y JAL

- Juntas de acción comunal
- Ediles
- Otros líderes de la localidad

La estrategia apuntará a impactar tres principales públicos, buscando:

- Visibilizar la gestión administrativa ante las organizaciones e instituciones y frente a la comunidad.
- Rendir cuentas a las Juntas de Acción Comunal y a la Junta de Acción Local sobre el trabajo de la Alcaldía Local.

Canales de comunicación



Alcaldía Local de
Teusaquillo



Redes sociales

Instagram, Facebook, Twitter, TikTok
y YouTube



Página Web

Comunicados oficiales y reportajes
de la gestión de la Alcaldía Local.



Medios de Comunicación

Locales, distritales y nacionales



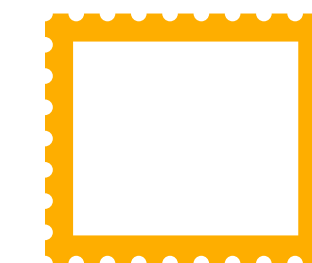
WhatsApp Business y CRM

Desarrollar un Newsletter
Desarrollar un protocolo de
administración de WhatsApp Business



Voz a Voz

Teusaquillo es una localidad en la
que el voz a voz es importante
apalancado de difusión de la
información



Material POP

Usar volantes, póster y otros para
promocionar eventos o acciones
ejecutadas por la Alcaldía

Productos o canales a implementar



Alcaldía Local de
Teusaquillo



TikTok

Por ser una de las redes que mayor alcance tienen en el momento, es oportuna implementarla en esta estrategia.



Newsletter

Además de los correos masivos invitando a participar del TeusaFest se enviaría mensualmente un resumen con las buenas nuevas más claves del mes en ejecución de proyectos y resultados en materia de seguridad.



WhatsApp Business

Desarrollar un protocolo de administración de WhatsApp Business a través del cual se mantenga una comunicación fluida con los usuarios, que los ciudadanos sienta que además de recibir información de calidad por este medio, tiene un canal de comunicación directo y cercano con la alcaldía. Esto permitirá propulsar el voz a voz en la localidad.



Monitoreo

Diariamente se realizará un monitoreo de redes sociales y medios de comunicación, que se enviará todos los días a las 7:00 a.m.

Protocolo de creación de contenido

Construcción de narrativas



Alcaldía Local de
Teusaquillo



Villano



Víctima



Héroe



Talisman

Construir la narrativa del legado de la actual administración de la Alcaldía Local de Teusaquillo, y cómo esto beneficio a los habitantes de la localidad.

Equipo de trabajo ideal

Para la ejecución de esta estrategia se sugiere el siguiente equipo de trabajo en la oficina de prensa.



Alcaldía Local de
Teusaquillo

Líder de prensa

- Dirigir la estrategia
- Crear los protocolos y lineamientos de trabajo
- Mantener la comunicación con las demás áreas.

2 Periodista

- Realizar las entrevistas
- Cubrir los principales eventos de la alcaldía
- Redactar los comunicados de prensa
- Contacto free press con medios

2 Diseñadores

- Desarrollar todo los productos gráficos de la Alcaldía Local para redes sociales y material POP.

2 Audiovisuales

- Realizar los vídeos para redes sociales y rendición de cuentas
- Cubrir los principales eventos de la alcaldía
- Mantener actualizado y ordenado todo el material audiovisual.

Community Manager

- Administrar el WhatsApp Business
- Manejar las redes sociales y/o otros canales digitales.
- Interactuar con las comunidades digitales

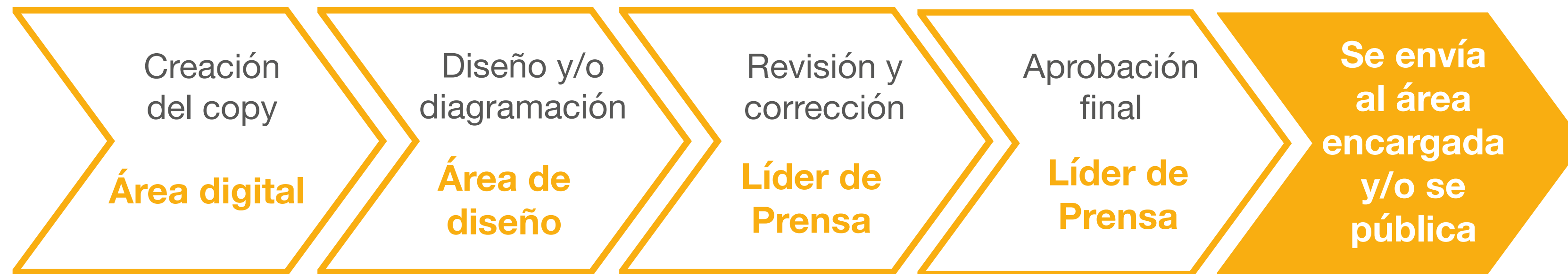
Nota: Teniendo en cuenta que la estrategia se apalancará principalmente en canales digitales, por eso se recomienda dos personas para el equipo digital.

Flujos de trabajo



Alcaldía Local de
Teusaquillo

Productos de diseño



Productos de producción audiovisual

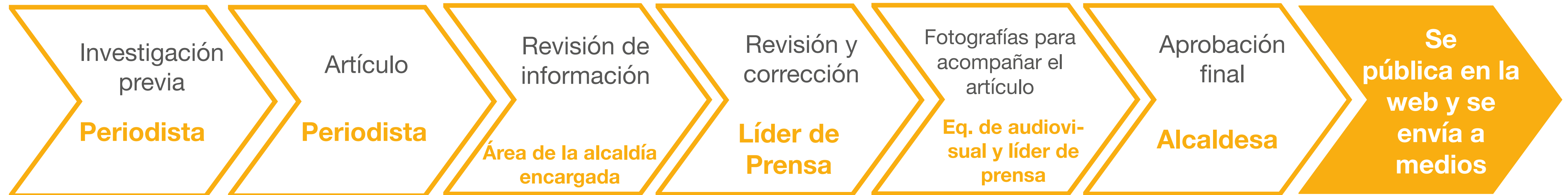


Flujos de trabajo

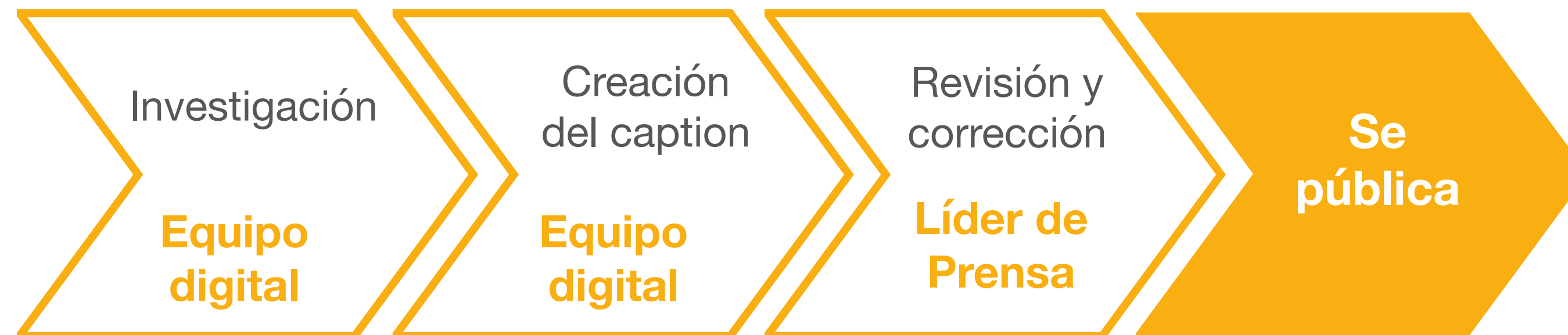


Alcaldía Local de
Teusaquillo

Comunicados de prensa



Publicaciones

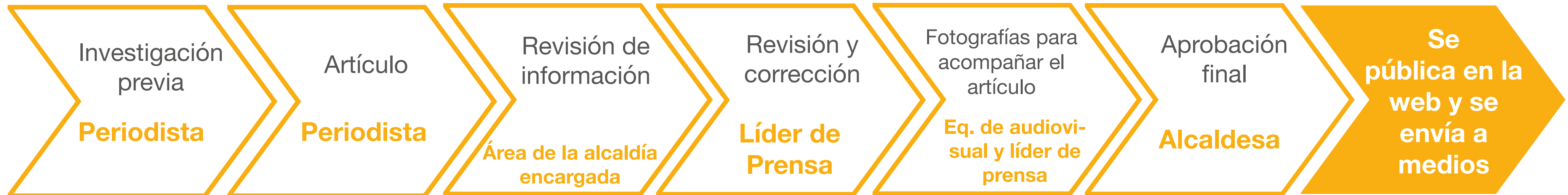


Flujos de trabajo

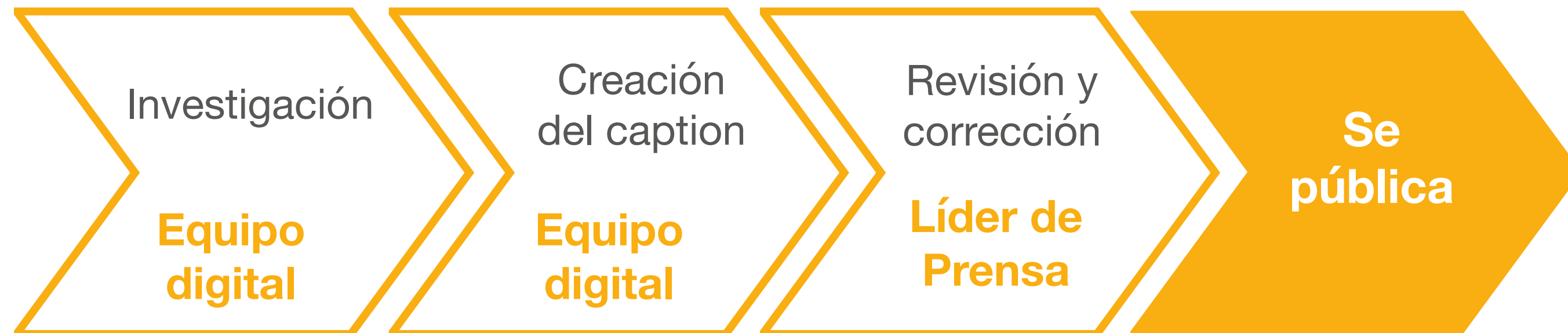


Alcaldía Local de
Teusaquillo

Comunicados de prensa



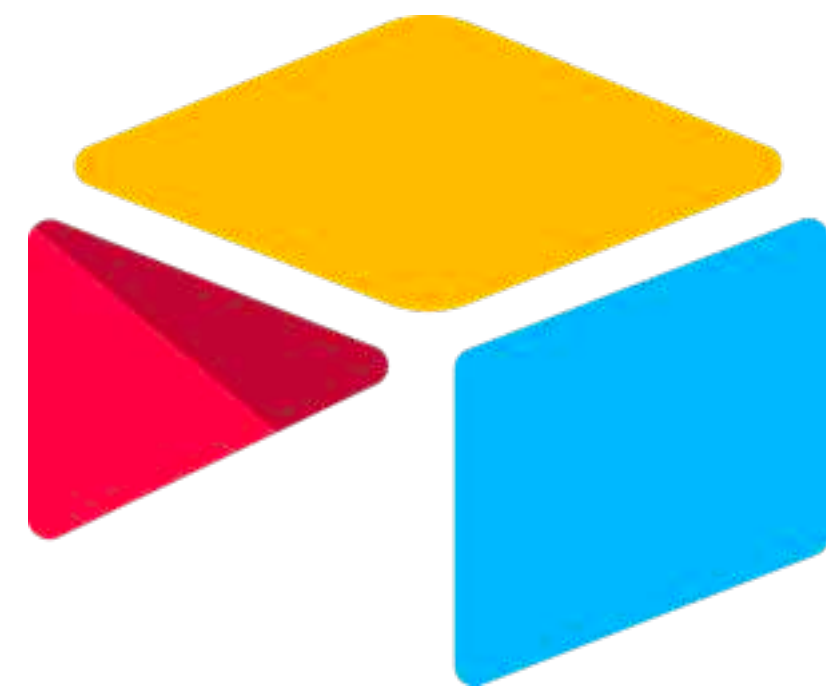
Publicaciones



Herramientas de gestión de trabajo en equipo



Equipo audiovisual



Equipo digital y diseño



Solicitud oficial al área de prensa